

Certamen de belleza masculina
Mr. Santa María La Ribera 2015
OMAR GÁMEZ
InSite/ Casa Gallina



El Certamen de belleza masculina Mr. Santa María La Ribera 2015 es uno de los proyectos de la plataforma cultural de InSite/Casa Gallina, consecuencia de la invitación que nuestra Asociación Civil le hizo al fotógrafo mexicano Omar Gámez para activar un proceso de coparticipación con alguna comunidad de su interés en Santa María La Ribera. El artista comenzó su proceso de trabajo (investigación) en el mes de septiembre del 2014, asistiendo como usuario a algunos de los gimnasios de la colonia para imaginar un posible proyecto de coparticipación.

Proceso de trabajo:
Septiembre 2014

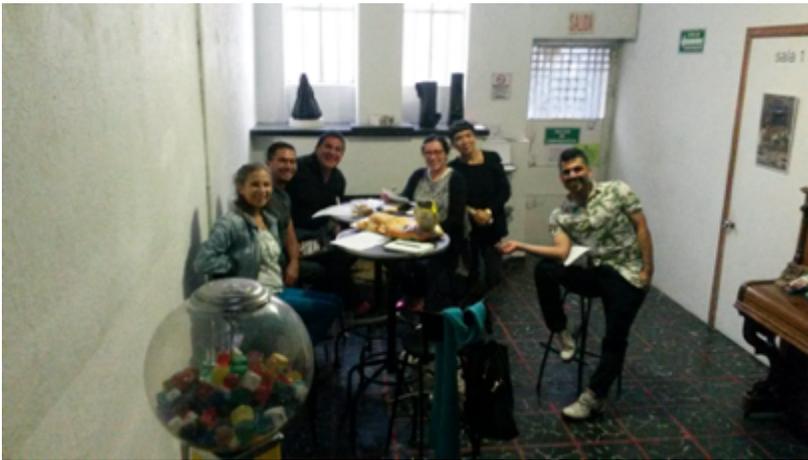
A través de diversas conversaciones, Gámez indagó sobre algunos concursos, -principalmente de fisicoculturismo- que surgían como iniciativas barriales y que convocaban a un gran número de participantes. El artista decidió retomar la previa existencia de estos eventos, para generar un concurso de belleza masculina que se promueva desde la colonia y con personas que vivan o trabajen en Santa María La Ribera. Su interés primordial es recuperar esta breve tradición local a través de un proceso de coparticipación creativa. **La intención inicial es que la convocatoria y el evento resignifiquen la belleza masculina en un contexto urbano, desmarcándola de los clichés que se presentan comúnmente en los medios de comunicación y la publicidad.**

Octubre/ Noviembre 2014



Gámez comenzó a convocar personas dentro del barrio que tienen interés y entusiasmo por concebir y realizar el concurso de belleza masculina con el objetivo de conformar el comité de organización del evento. La finalidad es que las personas que, por alguna razón, generan dinámicas laborales o culturales dentro del barrio aporten su creatividad para perfilar el concurso. El dueño de una estética bastante popular entre una comunidad joven, un bailarín nativo del barrio, así como una promotora de teatro en Santa María La Ribera son algunos de los entusiastas que ya se han involucrado, hasta el momento.

Enero 2015



La segunda reunión del comité para planear el certamen de belleza masculina en el barrio tiene como sede las instalaciones del proyecto de artes escénicas Microteatro. En esta sesión se perfilaron las bases de la convocatoria, se discutieron los posibles candidatos para conformar el jurado del evento, así como las posibles locaciones. Es así como Gámez junto a los integrantes del comité conversan sobre las ideas propuestas por todos para conformar democráticamente la estructura del evento.

Febrero 2015



Después de someterse a votación entre los integrantes del comité, se decide finalmente, nombrar al concurso como *Certamen de belleza masculina Mister Santa María La Ribera 2015*. Posteriormente, los miembros del comité realizan una serie de recorridos por el barrio para visitar posibles locaciones con el fin de encontrar un espacio con las mejores condiciones de producción para realizar el concurso. En esta sesión se integró el diseñador del cartel del certamen, con la finalidad de sugerir ideas y formatos para la mejor difusión del evento.

Pruebas de vestuario Julio 2015



Después de varios meses de intenso trabajo al interior del comité (de organización del certamen) se realizan pruebas de vestuario con algunos chicos del barrio, con el fin de proponer algunos vestuarios de las 3 pasarelas y comenzar la producción del evento.



Cartel del evento:
Propuesta diseñada por el Dr. Alderete



Brief del evento:

Sábado 24 octubre 2015

19:00 a 21:00 horas

Sindicato de ex trabajadores del Cine "Salón Leo"

Enrique González Martínez num. 46

Santa María La Ribera

Entrada libre

Cupo limitado a 300 personas.

- Evento de belleza masculina que involucrará a **20 participantes que comprueben trabajar o vivir en el barrio de Santa María La Ribera**
- Rango de edad para participar: a partir de los **18 hasta los 40 años**
- El concurso estará conformado por **3 pasarelas + 1 ronda de preguntas:**

Pasarelas:

1: **El look más auténtico** | Pasarela con un outfit autoproducido por cada uno de los participantes y que tienda a lo casual, sport y urbano

2: **El mejor cuerpo** | Pasarela en bikini complementada con accesorios deportivos

3: **Guerreros contemporáneos** | Pasarela que a través del vestuario mezcle aspectos multiraciales y étnicos con elementos futuristas

- Premios: **3 primeros lugares + 2 reconocimientos**
- El evento contará con un presentador que conduzca el evento
- **El jurado calificará apariencia física, gracia, carácter, carisma, atractivo y actitud;** y estará conformado por especialistas del mundo de la moda, del espectáculo y del fitness.

Sobre InSite/ Casa Gallina:

InSite/Casa Gallina es una organización sin fines de lucro fundada en 1992 y enfocada a promover el arte público a través de proyectos de coparticipación artística.

InSite ha generado gran repercusión internacional a la par que se ha enfocado en un compromiso local: la creación de plataformas de coparticipación con artistas mexicanos de gran nivel con el objetivo primordial de comisionar nuevos proyectos a creadores provenientes de todo el país; en beneficio del patrimonio nacional, del tejido público y del entorno urbano. A partir de 2013, InSite establece un espacio en la Ciudad de México, ampliando de esta forma, el impacto de la colaboración artística en el contexto urbano de nuestra ciudad. Es así como **InSite/Casa Gallina** ha buscado desde el arte, generar alianzas creativas transdisciplinarias y redes colaborativas que se visibilicen en el espacio público a través de obras, que más que esculturas a gran escala o monumentos urbanos, surjan procesos creativos que devengan en piezas de gran impacto artístico que a su vez, promuevan el vínculo social. **De esta forma, se trata de un proyecto de coparticipación artística que de manera paralela a las invitaciones a artistas (residencias artísticas y producción de obras en el espacio público) beneficia a las personas directamente involucradas en la producción de las obras, a través de una oferta educativa propuesta y activada por los propios artistas invitados. (talleres de entrenamientos específicos, conversatorios temáticos, proyecciones, etc.).**

<http://www.insite.org.mx/>

Solicitud de apoyo para Joe Snyder:

Pasarelas:

2: **El mejor cuerpo** | Pasarela en bikini complementada con accesorios deportivos

- **Bikinis para los 20 participantes. Cabe mencionar que estas prendas se las quedarán los participantes una vez finalizado el certamen.**

3: **Premios en especie para los 3 primeros lugares + 2 reconocimientos.**

Beneficios para Joe Snyder:

- Presencia del logo en los **carteles de la convocatoria y poster** del evento
- En los **impresos** que resulten posteriores al evento (almanaque de fotos de los participantes realizadas por Omar Gámez)
- **Presencia de la marca (banners) y menciones especiales durante el evento** realizadas por el presentador del certamen o a través de las postales que Joe Snyder produzca para el evento
- **Deducible** por el monto del apoyo (intercambio de factura por recibo deducible por la cantidad del apoyo).

Sobre el artista:



Omar Gámez | Realizó estudios de licenciatura en Comunicación y una Maestría en Artes Visuales en la Academia de San Carlos, UNAM. Ha exhibido de forma individual en *Nivel 5* del Museo de Arte de Sinaloa (MASIN) y Casa del Lago de la UNAM; de forma colectiva y más recientemente en *Julie M. Gallery* Toronto, *Museo Universitario del Chopo*, *6ª. Bienal Bourges* en Francia, *7ª Bienal de Berlín* y en *Kopeikin Gallery* Los Angeles. Ha obtenido la beca *Jóvenes creadores* en dos ocasiones, así como *Fomento y coinversión*, ambas del FONCA. Su trabajo forma parte de la colección del MUAC y del Centro de la Imagen. Publicó su primera monografía "*The dark book*" en 2009, editorial RM; y la segunda, "*El primer día, el último*", de forma independiente y en edición limitada durante el 2013.

Integrantes del comité:

Oscar Suárez | Es el dueño de una estética bastante popular en la colonia entre una comunidad joven. Fue el primer integrante del comité y desde el comienzo ha sido un coparticipante dinámico y activo. Es un enamorado permanente de su barrio. Su negocio se destaca por los cortes de cabello atrevidos con líneas o figuras geométricas dibujadas en la cabeza, muchas de estos diseños son propuestos por sus estilistas y por él mismo. Al interior del comité (de organización del certamen) Oscar ha aportado su creatividad para proponer 20 cortes para los participantes.

Carlos Martínez | Bailarín de danza contemporánea nativo del barrio, aceptó gustoso la invitación que le hizo Omar Gámez para integrarse al comité. Carlos se caracteriza por vestir *looks* increíbles mezclando prendas sport con casuales. Su creatividad en el baile lo ha llevado a sugerir la selección musical, así como los movimientos coreográficos y recorridos que los participantes realizarán en las 3 pasarelas del concurso.

Alejandra Guevara | Promotora de un proyecto de teatro independiente con sede en Santa María La Ribera, Alejandra es una persona que nunca descansa. Sus amplios conocimientos como productora y hacedora de teatro le ayudan a proponerle a Omar un set escenográfico y de iluminación para desarrollar las pasarelas del concurso. Es una gran conocedora de todo lo relacionado a la dirección de arte, tanto en el cine como en las artes escénicas.

Humberto Yopez | Estudiante de diseño de modas del Cecati de la colonia, Humberto es un gran entusiasta de las pasarelas y el *fashion*. A su corta edad ya cuenta con su propia marca de ropa de corte casual y urbano. Humberto apoya a Omar a sugerir *outfits* para la pasarela 1 **El look más auténtico** (sport urbana), en la que los participantes del certamen se autoproducirán su vestuario expresando su personalidad y creatividad en el vestir.

Gustavo García-Villa | Coordinador de pasarelas de moda y dirección de arte, García-Villa fue el último coparticipante que se sumó al comité. Su gran experiencia en el mundo de la moda le ha permitido aportar creativamente los vestuarios de los 5 finalistas del concurso, de los cuales se elegirán los 3 primeros lugares del certamen. Para la pasarela 3, **Guerreros contemporáneos**, García-Villa fusionará aspectos tribales con elementos futuristas a través de prendas y accesorios, para lograr una pasarela que resignifique por una parte, la belleza característica de los jóvenes mexicanos -producto de nuestra diversidad étnica- pero insertada en un contexto urbano y contemporáneo.