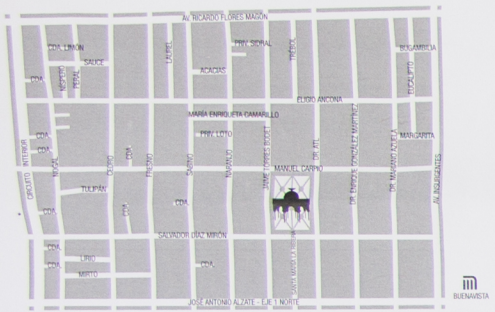
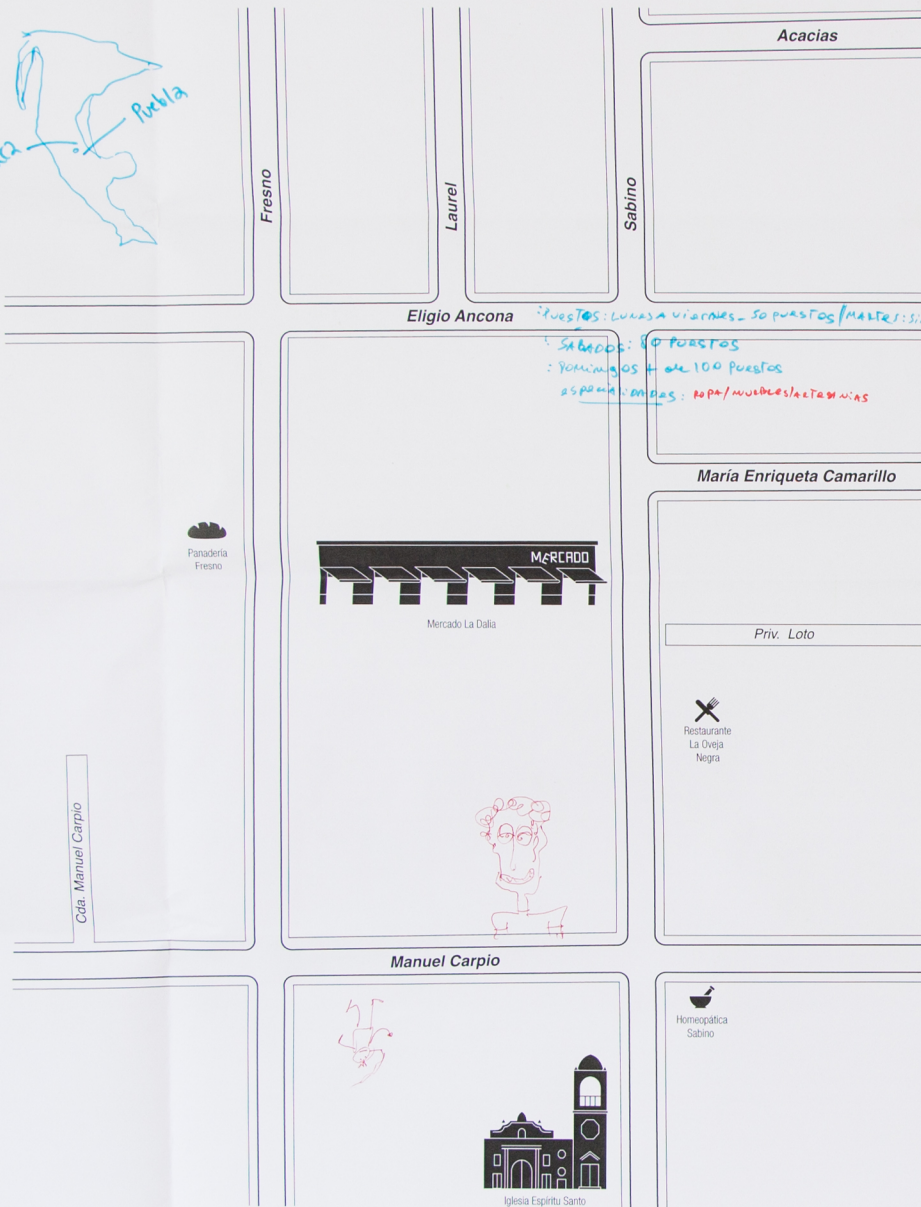


CLIENTES DE LA DALIA (señala con un círculo pequeño):



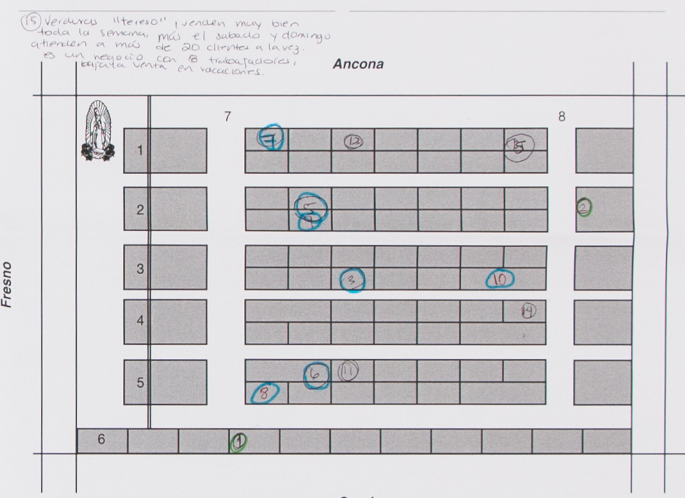
Hicimos un recorrido al sector del mercado, contamos el puesto ambulante, entendimos que el 70-80% son solo de fin de semana por ejemplo las artesanías (marbetes, juguetes tradicionales, guapas) productos del campo (huacucas, pines, tortillas a mano, queso, sopa, algunos platos de temporada). Observé que en su mayoría son mujeres gran de familia que tienen a vender productos de catálogo (olla, camote, sopa) hay sopa de todo tipo para mujeres, niños y jóvenes, salsas, vegetales de dulces y algunos frutos. Hay comida para llevar solo venden los fines de semana, hay dos puestos que venden artesanías para la noche, venden arte, cuadros con antigüedades los precios muy caros, uno de ellos vende platos, tiene buena aceptación. Hay gente que viene de pueblo con venta de banana y molletes, va bien en el DF en los pases y solo van a la zona de compra por más mercancía. Hay una señora vendedora que por sí la venta la que junta la comunidad la acepta muy bien. El puesto son pláticas de autoeducación (según el Sr.), una mujer con venta de platos de queso que esta muy acostumbrada a los clientes, incluso me pedía que la fotografáramos, lo que indica de que hay muchas iniciativas buscando trabajo de investigación. En general, hacen buena venta, especialmente los de fin de semana, los comerciantes establecidos no tienen conflicto con los ambulantes pero los ambulantes ofrecen gran los productos que más se venden son sopa y comida, la artesanía y los cuadros son menos requeridos.

COMERCIO CALLEJERO (sábado y martes):



PUESTOS DEL MERCADO:

- La tienda "Los Luces" cuenta con 4 puestos, venden también licuadas y salsas, llevan 27 años en el mercado es un negocio familiar, si les ha quedado la venta, los supermercados les han afectado mucho especialmente el Walmart. De 5 años para acá les ha afectado la venta, le atiende su papá "Sr. Prisciliano Ota Rincón".
- La tienda "Cocina" a la calle de Fresno en la que los clientes pueden encontrar amplia variedad de productos como: papitas de frijol y de maíz, así como sopes y habas para preparar.
- Puesto en el que el consumidor puede encontrar comida para animales. El local cuenta con amplia variedad de semillas y comida para sus mascotas.
- Verduras "Itiermo" venden muy bien toda la semana más el sábado y domingo atienden a más de 200 clientes a la vez es un negocio con 8 trabajadores; atienden más en vacaciones.
- Artesanos "Los Luces" venden artículos artesanos muy coloridos como: paños, velas, cojinetes entre otros.
- La tienda de la colonia la zona lleva aquí. Trabajo si hay pero no se pasa (no mejor la zona). Hay comercio zona / artesanos (361).
- Mercadería De naranja vende productos maternales y productos propios (330).
- Electrodomésticos (289) Es de agua, más en el mercado, le gustaba más el mercado viejo. Muchos de los viejos clientes ya murieron, se perdió la "tradición".
- Verduras No es del barrio pero lleva 43 años, era el punto de su mamá, ella era "Mamá" (vender en la calle) y le dicen el puesto fue los cabos de la curral y lo que no vendió lo regaló.



- Es un punto de comercio, el otro de la plaza. Aunque en el balneario (el que hace los platos) tiene 33 años en el negocio pero como tiempo en ese punto en la calle y el lugar, lo ha impactado por algunos cambios. Ahora la plaza puede ser un punto de comercio, se debe a la zona. Si se habla un comercio, la plaza tiene espacio 2 días en el balneario, por eso se va a vender más, pero la posición es mala y la gente no está acostumbrada de ahí, los dueños no poder hacer un punto de venta, ellos siempre le han estado en otro y dice que también venden en el otro barrio. Hay otro negocio que se vende en el balneario y eso sea, los puestos de otros puntos que hacen salsas.
- Los dueños de verduras, lo atiende la mamá y la hija, lo del puesto es un punto de venta. Si cuando se atiende la plaza, ellos no se han ido, pero lo que hace es vender y la mamá de la zona o mamá. Siempre el punto, pero a veces hacen otros que van en la zona.
- Verduras "Toño", viven cerca de la colonia, son originarios de Toluca, llevan 44 años con el negocio, el domingo es el mejor día, por la facilidad que le dan por los roles de compras. Trabajo de crédito es lo que más les afecta en sus ventas. De otro para acá ven bajando hasta 60% sus ventas. Es un negocio familiar.
- Artesanía, decoración y detalles, negocio familiar que lleva 7 años en el mercado, tiene muy buena relación con los clientes, su negocio de venta es el dibujo, consideran que la decoración de los puestos se debe a la baja de la mercancía en general.
- Decoraciones "Sra. Meire", lleva 10 años con su negocio, la mayoría de su clientela son mujeres mayores, todas las trabajadoras, la venta ha subido mucho ha tenido que cambiar de lugar, vende productos "artesanales" "Itiermo". Ella solo atiende su puesto.

Anota los productos que te han indicado. No importa que se repitan!!!

- Verduras
- Carnes frias y de canchuta
- Miel
- Verduras
- Frutas
- Tomate
- Verduras
- Plátano macho
- Winkal
- Aquí compran cosas precedentes (cosas de limpieza y de hogar en vapor).
- Arroz
- Sopa
- Verduras

RECETAS

Pollo en salsa verde con verdolaga
 Ingredientes: tomate, chile verde, aboga y ajo, pollo y verdolaga.
 Salsa: cuela de licua, de le ceba, vea el pollo ya cocido y se le agrega verdolaga y se deja pochar un poco.

Mole asaqueño (de un pueblo)
 Ingredientes: chile ancho, chile guajillo, pimiento, comino, un ajo y cebolla de tierra, todo se licua en la licuadora, se pone a hervir la mezcla con poco de agua de le agrega al final pollo / carne de cerdo.

Tacos de carne en salsa verde, los tacos se hacen con carne de res desmenuada que se sapea y se cocina, aparte se hace una salsa con tomate y chile verde, cuando se hace se mezcla con los tacos.
 "Mole de olla": Pato de res, sazonado con ajo macho y chile guajillo o pasilla, lleva calabaza, comino, xocolatl, elote, y se le agregan bolitas de masa.

Sopa
 Ingredientes: Chile potrayo, pollo, leche, cebolla y crema.
 Te desmenua el chile de techar, daban las verduras, se quita la piel, se licua con la leche y el cebolla. Se le ceba al pollo y al final se le agrega al Sopa.

Frijoles con queso.

BASES y UPTIMEN

ACTIVIDADES

- DESCRIBIR la zona 2
- FINES de zona 2
1. Impacto de peso, una hora m/cosa
 2. Beber, relajarse, disfrutar
 3. CAMINAR
 4. Conocerla con la luz
 5. Relajación
 6. Descansar - Mirar - Contacto con el
 7. Ver cosas
 8. Disfrutar la activ, ver con los ojos
 9. Beber agua
 10. Ver x la terraza - En la mañana lo dejan en Alameda y x la tarde lo reanjan
 11. Jugar a los amigos
 12. Jugar de la escuela + Andar a la escuela
 13. Trabaja a platos en el kiosko
 14. tomar del - Beber - Aire
 15. Ver, escuchar, mirar la comida
 16. estar tranquila
 17. Comer (entre amigos)
 18. Ver algo que haya x el diseño - caminar, mirar
 19. Pasar el perro - Al bebé
 20. Comer bebidas - tomar café - comer platos
 21. Hacer, Beber agua
 22. Comer gente
 23. Jugar a la pelota - con niños y otros personas
 24. De paso hacer la foto
 25. Mirar, caminar - otros usuarios
 26. Esperar - esperar - Beber
 27. Pasar a los niños
 28. Relajarse PET
 29. CAMINAR
 30. Estar en la zona por favor
 31. tomar la comida
 32. Observar a los árboles
 33. Esperar a que la hip/la silla de la escuela
 34. Usar
 35. estar en silencio
 36. Tomar selfies x el paisaje

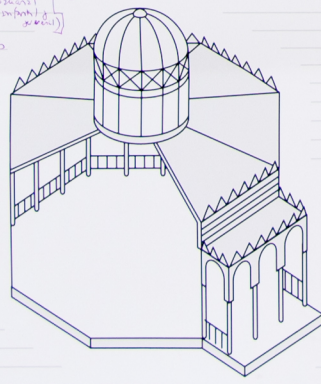
TIPS #1/1

- La actividad dentro la propiá de la zona se hará que más bella y cómoda sea
- Zonas de descanso
- Siempre tener bebidas calientes

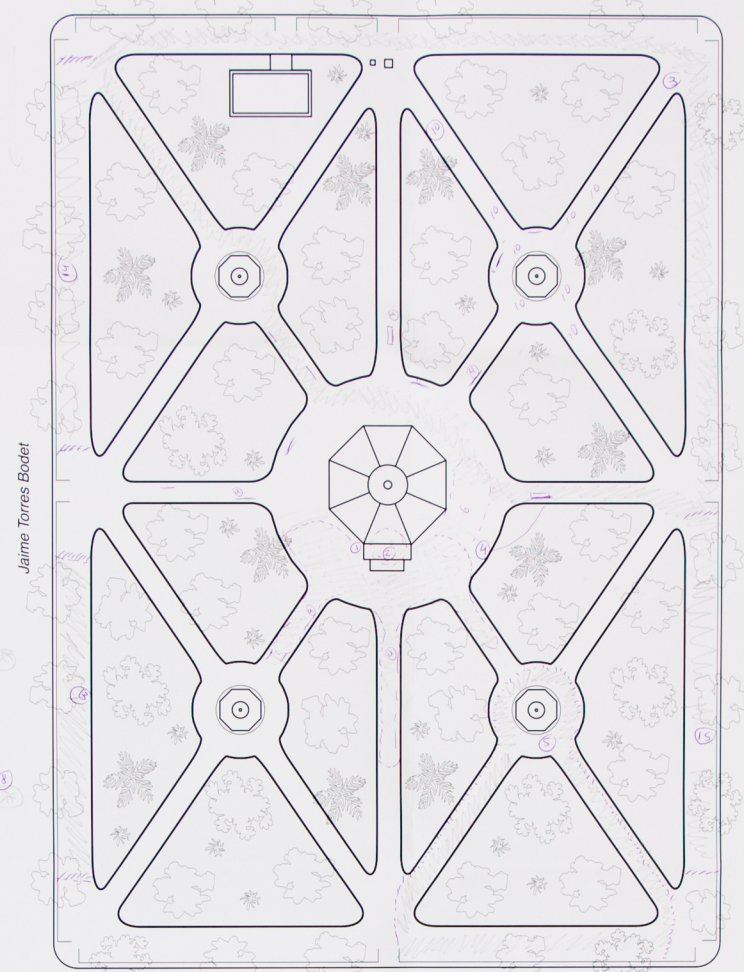
- Espacio para CAMINAR (con un área de control en un lado)
- Parquear todo el tiempo (climatizado, etc)
- La actividad está organizada y no se interfiere con la zona de personas que quieren un momento de espacio
- Falta de estado con - actividades -

Vino Placido Domingo!

- Fases Artísticas
- Área Político
- Bule
- Luces 2 - miter choice & papel x [for guests] 233 [subsonic] [inhabit] [area]
- Pisos nuevos
- Puentes de conch
- Sillas
- Espo Arté y Area?
- Pabellones (fractura)
- Ingresos
- Copas, faldas
- Poyatos



Manuel Carpio



Salvador Diaz Mirón

Santa María la Ribera

1. Zumba - todos los días de 8 a 9 am
2. Parte de ocio, de descanso
3. Zona terraza - Pils Alameda
4. Se profesa las bancas desde el kiosko
5. Zona + terraza - En la mañana un momento (lo que tiene) donde se puede ir a beber en zona
6. Box
7. Bancas - la gente lo exige a R. lo momento de descanso
8. Gedeos por Beber agua
9. Parque (BANCAS O REPOSAR) - con niños
10. SKATEAR (Pueden ir a jugar en el al lado)
11. Comederos (Alrededor)
12. Puentes de descanso
13. Bancas + des. de chinos
14. Puentes de conch, Tuberías de descanso, etc "Área de conversación"
15. Food truck

TIPS DE QUEJAS

- Falta de bancas de descanso
- Bancas más cómodas a que haya la zona de descanso
- Que los perros no estén en las zonas de descanso
- Que los parques tengan un espacio de juego
- No olvidar la zona de perro
- No hay espacio x los niños verdes
- A parte de la comida se por que
- A parte de la comida se por que
- La Alameda de novelas desde el playground
- Falta de bancas, y no son muy cómodas
- Falta de actividades para los niños (dansen)
- Hay muchas ratas por los lados
- Se hacen con las bolas de metal del sonido
- La seguridad hace conchas sin caspitas a lo alrededor
- Quejas de "miradas lascivas" a chicas que zumba

Nota cultural: Algunas bancas son del patrimonio de la independencia

Por favor se el BEBIDA

Quejas: tener su propio asiento o cajón

- Amar entre personas
- Compañía - comida + bebida
- Conversar entre amigos/ver
- Pasar a los niños de casa
- Descansar después del trabajo
- Beber a espacio + zona
- Comer para bebedores e indigios

Silla mal instalada, incluso no está en los no p/veros





- Movimiento
 - migratorio
 - comercial
 - económico
 - tecnológico
 - ambiental
- Sociedad
 - globalización
 - diversidad
 - multiculturalidad
 - interdependencia
 - interacción
 - interrelación
 - interacción
 - interdependencia
 - interrelación
 - interacción
- Cultura
 - globalización
 - diversidad
 - multiculturalidad
 - interdependencia
 - interrelación
 - interacción



Mapa 2 Santa María La Ribera



LÍNEA DE TIEMPO.
DESCRIBE EN POCAS PALABRAS LOS HECHOS MÁS IMPORTANTES DEL BARRIO EN LOS ÚLTIMOS 35 AÑOS.

1980

1985

1990

1995

1999: Prudencia FMM

1999: Inauguración Línea B del Metro

2000: Rehabilitación del Centro Histórico

2002-2015: Expansión del Metrobus

2005-2011: Cambio la composición de la población por habitantes con perfil socioeconómico mayor

2006: Inauguración de la Biblioteca Vasconcelos

2008: Inicio de la Remediación del Kasco y alameda

2008: Inauguración del Tren Suburbano

2010: Apertura de Línea 2 de Metrobus

2013: Origen de la plaza "La Palla" y "La Palla" y "La Palla" y "La Palla"

2014: Inauguración plaza Comercial "Forum Benavente" y "La Palla" y "La Palla"

2015: Remediación de la alameda