

Mestizo
OMAR GÁMEZ
inSite/ Casa Gallina

Statement:

Mestizo es una campaña artística sobre igualdad y orgullo raciales, liderada creativamente por el fotógrafo mexicano Omar Gámez para la asociación civil **inSite/Casa Gallina**, dedicada a la producción y promoción de arte público. La campaña consiste en una serie de 4 fotografías impresas en gran formato cuyo objetivo es promover la igualdad racial y el respeto a las etnias y a la herencia multicultural, mestiza, entre la población mexicana. Los 4 modelos que colaboraron con Gámez para la realización de este proyecto son 4 varones provenientes del barrio de Santa María La Ribera, cuyos rasgos físicos e historias de vida responden a la realidad multicultural del país.

Con la finalidad de ser exhibidas en espacios en donde la resonancia y el espectro de difusión sean amplios, el proyecto intenta posicionar valores culturales que vindican la igualdad racial y el respeto a nuestras tradiciones y a la herencia del mestizaje, como una forma de asumir nuestra contemporaneidad en México. Para el artista este proyecto busca valorar la fuerza y energía que caracterizan al mexicano, enaltecer los valores de igualdad, y de mestizaje racial, que conforman y potencian nuestra identidad en un mundo globalizado. Es por ello que los modelos elegidos muestran en gran parte, la fisionomía de los cuerpos masculinos mestizos que podemos ver todos los días. Es así que las imágenes apuestan, en muchos sentidos, por la revaloración de étnicas y culturas, desde sus múltiples herencias indígenas, y de las cualidades fenotípicas de las razas que las conforman, como producto y consecuencia de nuestra historia como país.

Objetivos del proyecto:

- **Realizar una campaña publicitaria desde el territorio del arte sobre la igualdad y orgullo raciales**
- **Busca valorar la fuerza y energía que caracterizan al mexicano, enaltecer los valores de igualdad, y de mestizaje racial, que conforman y potencian nuestra identidad en un mundo globalizado**
- **La campaña consta de 4 imágenes fotográficas en gran formato con 4 modelos diferentes cada una (todos ellos residentes de la Colonia Santa María La Ribera)**
- **Exhibir un total de 12 fotografías de 3 x 4 metros aproximadamente en foto vinil autoadherible y en espacios con buena visibilidad dentro del Forum Buenavista**

Público al que va dirigido:

- **Público en general**
- **Principalmente público adulto joven masculino de entre 15 y 50 años de edad**

Inicio de la campaña:

- **Marzo o abril**

Duración de la campaña:

- **Opción A: 2 meses**
- **Opción B: 3 meses**
- **Opción C: 4 meses**

Opciones de exhibición (espacios)*:

- **Opción A: 2 juegos de 4 imágenes c/u + 1 juego de 4 imágenes en entradas y salidas de estacionamientos (12 fotografías en total)/ SEGUNDO NIVEL DEL FORUM**



- **Opción B:** 1 juego de 4 imágenes + 1 juego de 4 imágenes en cualquier otro espacio colateral + 1 juego de 2 imágenes en entradas y salidas de estacionamientos (10 fotografías en total)/ SEGUNDO NIVEL DEL FORUM
- **Opción C:** 1 juego de 4 imágenes + 2 juegos de 2 imágenes c/u en entradas y salidas de estacionamientos (8 fotografías en total)/ SEGUNDO NIVEL DEL FORUM

*Las imágenes son flexibles de distribuirse de acuerdo al espacio proporcionado por el Forum Buenavista.

Difusión alterna a la campaña:

- **Distribución de 5,000 postales con las 4 imágenes de cada uno de los 4 modelos en las que se incluirán las historias de vida de los modelos participantes en el proyecto**

Beneficios para Forum Buenavista:

- Créditos del Forum Buenavista en la **web site** de InSite/Casa Gallina A.C.
- En la **memoria anual (impresa)** de los proyectos de InSite/Casa Gallina (2015-2016)

Sobre el artista:



Omar Gámez | Realizó estudios de licenciatura en Comunicación y una Maestría en Artes Visuales en la Academia de San Carlos, UNAM. Ha exhibido de forma individual en *Nivel 5* del Museo de Arte de Sinaloa (MASIN) y Casa del Lago de la UNAM; de forma colectiva y más recientemente en *Julie M. Gallery* Toronto, *Museo Universitario del Chopo*, 6^a. *Bienal Bourges* en Francia, 7^a *Bienal de Berlín* y en *Kopeikin Gallery* Los Angeles. Ha obtenido la beca *Jóvenes creadores* en dos ocasiones, así como *Fomento y coinversión*, ambas del FONCA. Su trabajo forma parte de la colección del MUAC y del Centro de la Imagen. Publicó su primera monografía "*The dark book*" en 2009, editorial RM; y la segunda, "*El primer día, el último*", de forma independiente y en edición limitada durante el 2013.

inSite/Casa Gallina es una organización sin fines de lucro fundada en 1992 y enfocada a promover el arte público a través de proyectos de coparticipación artística.

InSite ha generado gran repercusión internacional a la par que se ha enfocado en un compromiso local: la creación de plataformas de coparticipación con artistas mexicanos de gran nivel con el objetivo primordial de comisionar nuevos proyectos a creadores provenientes de todo el país; en beneficio del patrimonio nacional, del tejido público y del entorno urbano. A partir de 2013, InSite establece un espacio en la Ciudad de México, ampliando de esta forma, el impacto de la colaboración artística en el contexto urbano de nuestra ciudad. Es así como **inSite/Casa Gallina** ha buscado desde el arte, generar alianzas creativas transdisciplinarias y redes colaborativas que se visibilicen en el espacio público a través de obras, que más que esculturas a gran escala o monumentos urbanos, surjan procesos creativos que devengan en piezas de gran impacto artístico y que a su vez, promuevan el vínculo social. **De esta forma, se trata de un proyecto de coparticipación artística que de manera paralela a las invitaciones a artistas (residencias artísticas y producción de obras en el espacio público) beneficia a las personas directamente involucradas en la producción de las obras, a través de una oferta educativa propuesta y activada por los propios artistas invitados. (talleres de entrenamientos específicos, conversatorios temáticos, proyecciones, etc.).**

<http://www.insite.org.mx/>