

# EDITORES DIGITALES

- Identificando noticias falsas-tendenciosas
- Compartiendo noticias veraces
- Opinando al respecto

julio-agosto-2017

## **NO LE CREAS AL ENCABEZADO, LEE LA NOTICIA COMPLETA**

La mayoría de los y las usuarios de redes sociales nos informamos mediante los encabezados que leemos en facebook. Frecuentemente, sólo los leemos y eso es lo que compartimos, encabezados. Estos suelen ser de tipo alarmista y es una estrategia para tener más “tráfico”, esto significa mayor cantidad de comparticiones o, mayor cantidad de clics en el sitio que se traduce en un mayor ingreso económico por publicidad. Al leer el artículo te darás cuenta que el encabezado no tenía relación no la nota.

## **REVISA LA PRCEDENCIA DEL ARTÍCULO**

En el mar de internet, existen tanto medios respetables, serios, como todo lo opuesto, aquellos a los que no les interesa más que el ingreso económico por publicidad. Estas noticias usualmente son de carácter real, hechos que sí sucedieron pero que están exagerados o tienen un tono amarillista, alarmista y morboso.

## **REVISA LA FECHA Y HORA EN QUE FUE PUBLICADO EL ARTÍCULO**

Pareciera una nimiedad, pero estos datos nos pueden dar pista si esa nota es antigua o nueva. Todos los medios serios están obligados a incluir fecha y hora en sus notas.

## **CONSULTA OTRAS FUENTES**

Si nos encontramos una noticia que nos parece muy interesante e inverosímil a la vez, revisemos otros medios en busca de la misma nota. Si no la encuentras en otro sitio, lo más probable es que sea falsa, si la encuentras en otro sitio pero con un tono más serio o real, elige este medio.

## **CONOCE MÁS SOBRE EL AUTOR**

Leer más artículos sobre el autor nos puede revelar mucha información y nos puede ayudar a discernir si es un autor serio o de noticias falsas y/o tendenciosas.

## **REVISA EL URL Y EL DOMINIO**

En palabras sencillas, el URL - Uniform Resource Locator (Localizador Uniforme de Recursos) es una dirección de internet que, al ser encontrada y visualizada por un navegador, muestra un recurso de información al usuario. Los más usuales son:

- http – recursos Hipertext Tranfer Protocol(HTTP).
- https - HTTP sobre Secure Sockets Layer(SSL).

## **PUBLICIDAD**

Los sitios de noticias poco serias generan recursos económicos al tener mucha publicidad en sus páginas. Si entras a un sitio y lo que resalta más es publicidad o la aparición de ventanas emergentes, mejor busca otra página.

## **NOTICIAS SERIAS FALSAS**

Existen muchos sitios que publican noticias que son parodia de otras noticias. Siempre serán chistes, o exageraciones de noticias actuales o sucesos recientes. Debemos tener cuidado de poder discernir entre estas, que pretenden ser un divertimento, y las noticias, artículos o notas que están predeterminadas para hacer cambiar de opinión al lector e influir en eventos importantes para el país, por ejemplo, en elecciones, implementar nuevas leyes.